

A.S.2024/2025 Insegnamento: FRANCESE Docente: DEL DEBBIO CRISTINA Classe 4A Ore sett. d'insegnamento: 3

CURRICOLO PER INSEGNAMENTI/ASSI DELLE UNITA' DI APPRENDIMENTO

TITOLO UDA	TIPOLOGIA	ASSI COINVOLTI / INSEGNAMENTI	COMPETENZE DI RIFERIMENTO	CONOSCENZE	COMPITI E PRODOTTI	MONTE ORE	TIPOLOGIA VALUTAZIONE
1. LE MARKETING	☐ monodisciplinare ☒ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Assi coinvolti: Asse scientifico; tecnologico e professionale Asse Matematico Asse Storico Sociale Asse dei Linguaggi Asse Scienze motorie Insegnamenti: Diritto ed Economia; Tecnica professionale; Matematica; Lingua Italiana; Lingua Inglese; Lingua Francese; Scienze motorie; Informatica/Laboratorio TIC	COMPETENZE AREA GENERALE: Competenza n. 3 - Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo. Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.	Le marketing: -le marché -le produit -le prix -la place -la publicité -les manifestations professionnelles	Compiti -Produrre testi orali, scritti per riferire fatti, descrivere situazioni, sostenere opinioni -usare in modo consapevole strategie comunicative efficaci -Interagire in maniera adeguata sia con gli interlocutori che con il contesto	I Quadrimestre	Verifica: Osservazioni sistematiche in classe, prove scritte e brevi colloqui orali, attività di coppia e in gruppo.

			Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Competenza n. 10 - Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi. Competenze area professionale: 4 Collaborare nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela,anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali,nazionali ed internazionali,contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti,anche internazionali,secondo principi di sostenibilità economico sociale, legati alle relazioni commerciali. Competenze asse:				
--	--	--	--	--	--	--	--

			storico sociale, tecnico scientifico, dei linguaggi, matematico.				
2 L'OFFRE	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Assi coinvolti: Asse dei Linguaggi Insegnamenti : Francese	Competenze asse dei Linguaggi: - saper decodificare e comprendere il significato globale e lo scopo di messaggi orali anche relativamente complessi inerenti all'ambito sociale e professionale - saper comprendere il significato globale di testi mediamente complessi inerenti all'ambito sociale e professionale con l'ausilio di dizionari - saper esporre oralmente in modo corretto i contenuti relativi ad argomenti di carattere sociale e professionale dando importanza all'articolazione delle informazioni	• Presentare un prodotto • Richiedere informazioni • Descrivere un prodotto	-sapere interagire in lingua straniera nell'ambito quotidiano, personale e professionale	I Quadrimestre	-Verifiche scritte e orali formative/sommative - Prove scritte semi-strutturate

3 LA DEMANDE	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Assi coinvolti: dei Linguaggi Insegnamenti: Francese	Competenze asse dei Linguaggi: - saper decodificare e comprendere il significato globale e lo scopo di messaggi orali anche relativamente complessi inerenti all'ambito sociale e professionale - saper comprendere il significato globale di testi mediamente complessi inerenti all'ambito sociale e professionale con l'ausilio di dizionari - saper esporre oralmente in modo corretto i contenuti relativi ad argomenti di carattere sociale e professionale dando importanza all'articolazione delle informazioni	• Domandare e dare informazioni tramite mail, fax e al telefono • Reperire informazioni su un prodotto • Richiedere i documenti necessari per passare un ordine • Utilizzare correttamente le espressioni temporali atte a definire i termini della consegna di prodotti	-sapere interagire in lingua straniera nell'ambito quotidiano, personale e professionale	I e II Quadrimestre	Verifiche scritte e orali formative/sommative - Prove scritte semi-strutturate
4 LA COMMANDE ET LA RÉCLAMATION	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare	Assi coinvolti: Asse dei Linguaggi Insegnamenti :	Competenze asse dei Linguaggi:	• Richiedere di modificare un ordine	-sapere interagire in lingua straniera	I e II Quadrimestre	-Verifiche scritte e orali formative/sommative

	☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Francese	- saper decodificare e comprendere il significato globale e lo scopo di messaggi orali anche relativamente complessi inerenti all'ambito sociale e professionale - saper comprendere il significato globale di testi mediamente complessi inerenti all'ambito sociale e professionale con l'ausilio di dizionari - saper esporre oralmente in modo corretto i contenuti relativi ad argomenti di carattere sociale e professionale dando importanza all'articolazione delle informazioni	• Richiedere di annullare un ordine • Inoltrare un reclamo • Rispondere ad un reclamo • Interagire al telefono	nell'ambito quotidiano, personale e professionale		- Prove scritte semi-strutturate
--	--	----------	---	---	---	--	----------------------------------

N.B.: Alla presente programmazione didattica andranno ad aggiungersi, in corso d'anno, due moduli relativi alle UDA interdisciplinari e di Educazione civica deliberate dal Consiglio di Classe.

Vimercate, 18/11/2024

La docente Cristina DEL DEBBIO